

# CURRICULUM VITAE

HELENA SOFIA DE PINHO MACHADO LOBO

## INFORMACÃO PESSOAL



Nome e Apelidos

**Helena Sofia de Pinho Machado Lobo**

**CC 8556586-5ZZ8**

Residência

**Rua Eng. Sousa Campos, Lote U R/C Dt.º 5000-172 Vila Real**

**tel. +351 965 026 409 | +351 259 338 391**

Data de Nascimento

**30/04/1969 em Vila Real - Portugal**

Nacionalidade

**Portuguesa**

# EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO



**05.2019**

Oradora convidada nas II Jornadas de Enologia e Viticultura, "Vine to Wine - Consciência e Perspetivas Futuras" — UTAD — Vila Real, com a apresentação intitulada *O Vinho Fala*, sob a temática, *Marketing e Internacionalização*.

**05.2019**

Membro da Organização do 1º Congresso Mundial Science & Wine 2019, na cidade do Porto.

**03.2019**

Oradora convidada nas Curso de Enoturismo — Regia Douro Park — Vila Real, com a apresentação intitulada *Storytelling - a strong selling argument*.

**09.2018**

Oradora convidada no DEI, Fórum Design Empresas e Inovação —Escola Superior de Design — IPCA — Barcelos, com a apresentação intitulada *O Discurso do vinho*.

**08.2018**

Curso *Branding - Designer e Cliente | Branding - Designer and Client*, promovido pela FOROALFA e sob a responsabilidade docente de Raúl Bellucia - *Universidad de Buenos Aires - Argentina*. *provação nos 20 créditos*.

**11.2017**

Seminário Aberto do Mestrado Integrado da Escola Superior de Artes e Design — Caldas da Rainha - Instituto Politécnico de Leiria, com a conferência intitulada *O rótulo de Vinho do Porto na atualidade: análise cromática e compositiva*.

**06.2017**

Arguente da tese de mestrado *O design gráfico enquanto prática comunicacional da autoria da mestranda Sara Cardoso* — Escola de Ciências e Tecnologia da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

**05.2017**

Arguente da tese de mestrado *O processo criativo na direção de arte publicitária* - da autoria da mestranda Lúcia Vieira — Escola de Ciências e Tecnologia da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

**12.2016**

Co-orientação da tese de mestrado *Embalagem de Vinho do Porto: a Graham's como caso de estudo* — da autoria da mestranda Joana Rodrigues — Departamento de Comunicação e Arte — Universidade de Aveiro.

**12.2016**

Arguente da tese de mestrado *A criatividade passa pela prática do Design de Comunicação / Produção de conteúdos gráficos, integração e elaboração de projetos da Opal* — da autoria da mestranda Rute Santos — Escola de Ciências e Tecnologia da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

**12.2016**

Arguente da tese de mestrado *Comunicar em Design* — da autoria da mestranda Bárbara Cruz — Escola de Ciências e Tecnologia da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

**11.2016**

Arguente da tese de mestrado *Importância do Design Gráfico na valorização e promoção de empresas* - da autoria do mestrando Pedro Panóias — Escola de Ciências e Tecnologia da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

**07.2016**

Comunicação *Wiese & Krohn, 150 años de una marca de Vino de Oporto* — *Wiese & Krohn, 150 years of a Port Wine Brand*, no âmbito do tema "Marcas Gráficas de Identidade Corporativa", apresentada no dia 18 de julho no 1.º Congresso de Diseño Gráfico, organizado pela Universidad del País Vasco, UPV/EHU Diseñuaren Campusa, Letraz, Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía — San Sebastián, Donostia, Espanha. ISBN 978-84-9082-425-2.

**07.2016**



Curso *Auditoria de marca | Brand Audit*, promovido pela FOROALFA e sob a responsabilidade docente de Raúl Bellucia - *Universidade de Buenos Aires - Argentina*. aprovação nos 30 créditos.

### 03.2016

Curso *Estratégia de marca | Brand Strategy*, promovido pela FOROALFA e sob a responsabilidade docente de Raúl Bellucia - *Universidade de Buenos Aires - Argentina*. aprovação nos 20 créditos.

### 12.2015

Comunicação *Port/Porto — a tipografia no rótulo, na atualidade*, no âmbito do tema "Perceção", apresentada no dia 5 de dezembro no 6.º Encontro de Tipografia - organizado pela Association Typographique Internationale (ATypI). Departamento de Comunicação e Arte da Universidade de Aveiro (DeCA) - *Universidade de Aveiro - Portugal*. ISBN: 978-972-789-463-5

### 11.2015

Arguente da tese de mestrado *Comunicação Visual e Design Gráfico* - da autoria da mestranda Marina Aurelie Piairo Gomes — Escola de Ciências e Tecnologia da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

### 2014

#### **Grau de Doutor |**

Defesa pública da Tese de Doutoramento intitulada "Identidade Visual e Tipologia Gráfica do Vinho do Porto: Wiese & Krohn (1865-2010)", no dia 10 de dezembro de 2014, em Valência, Espanha — classificação — Sobresaliente *cum laude* - nota máxima.  
*Universitat Politècnica de Valencia - Espanha*

### 2012

Comunicação *O rótulo do vinho do porto na atualidade: análise cromática e compositiva*, no âmbito do tema "Contributos de uma história ativa para uma herança cultural futura", apresentada no dia 14 de julho no 1.º Congresso de Doutoramentos em Design. *Universidade de Aveiro - Portugal*  
ISBN: 978-989-20-3421-8



**2008.9**

**Grau de Especialista Universitário — Diploma de Estudos Avançados |**

Defesa pública do Trabalho de Investigação denominado “Imagem do Vinho do Porto”, no dia 30 de outubro de 2009, no Porto, classificação: nota máxima 10 (Sobresaliente).  
*Universidad Politécnica de Valencia - España*

**2007.8**

Aprovação nos 20 créditos correspondentes às disciplinas **do primeiro curso de doutoramento**. *Universitat Politécnica de Valencia - Espanha | Alquimia da Cor - Porto*

**2000.2016**

Leciona atualmente e desde o ano de 2000, as disciplinas de Oficina de Artes Visuais e Educação Visual numa escola secundária na sua cidade, como professora do Quadro. Desempenhou também as funções de Diretora de Turma. Foi coordenadora de Grupo Disciplinar. *Escola Secundária S. Pedro - Ministério da Educação e Ciência. Vila Real*

**1998 - 2000**

**Profissionalização em Exercício — Ministério da Educação** (16 valores)

*Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro – Departamento de Educação e Psicologia*

**1989 - 1994**

**Licenciatura em Design de Comunicação – Arte Gráfica** (15 valores)

Disciplinas - (Desenho I e II; Desenho de Figura Humana I e II; Design Gráfico I e II; Grafismos Especializados I e II; Grafismos Publicitários e Editoriais; Fotografia I e II; Cine--Vídeo I e II; História da Comunicação I e II; Estética I e II; Antropologia Cultural, História e Teoria da Comunicação, Geometria Descritiva). *Escola Superior de Belas Artes do Porto — Portugal*





## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL



**09.2018 — 07.2019 | 09.2017 — 01.2018 | 09.2016 — 01.2017**

Docente de *Design Gráfico* e *Web Design*, na Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, como Professora Auxiliar Convidada, nos cursos de Ciências de Comunicação e Comunicação e Multimédia.

**2002.2019**

Sócia e Directora criativa da empresa *Helena Lobo Design, Lda*.

**FUNÇÕES:**

- Direção criativa;
- Direção de práticas profissionais (design e relações públicas);
- Gestão de bases de dados e recursos de informação;
- Colaboração no desenvolvimento de conteúdo informativo e promocional;
- Gestão comercial e organização da contabilidade;
- Gestão, organização e coordenação de equipas de trabalho;
- Contacto directo com clientes e fornecedores;
- *Merchandising*;
- Preparação e declaração da missão, visão e valores empresariais;
- Desenvolvimento de conteúdos virtuais da empresa. [www.hldesign.pt](http://www.hldesign.pt)  
<https://www.facebook.com/pages/HLDesign/129251320450764?ref=hl>

**SETEMBRO 2000 - AGOSTO 2019**

Docência no ensino básico – em colocação definitiva.

Docência de Educação Visual e Oficina de Artes.

Membro do Conselho Geral da *Escola Secundária S. Pedro — Ministério da Educação e Ciência. Vila Real*

**SETEMBRO 1999 - AGOSTO 2000**

Docência no ensino básico – em colocação provisória.

Docência de Educação Visual e Direção de Turma.

Profissionalização em exercício de funções – 2.º ano.

*Escola Secundária S. Pedro — Ministério da Educação e Ciência. Vila Real*



**SETEMBRO 1998 - AGOSTO 1999**

Docência no ensino básico – em colocação provisória.

Docência de Educação Visual e Direção de Turma.

Profissionalização em exercício de funções – 1.º ano.

*Escola Secundária Vila Pouca de Aguiar — Ministério da Educação e Ciência. Vila Pouca de Aguiar.*

**SETEMBRO 1997 - AGOSTO 1998**

Docência da educação básica – em regime de contrato.

Docência de Educação Visual e Direção de Turma.

*Escola Secundária S. Pedro — Ministério da Educação e Ciência. Vila Real.*

**MARÇO 1997 - AGOSTO 1998**

Designer Gráfico — Especialista em definição de metodologias, tratamento e retoque de imagem para suportes INTERNET e CD-ROM — Projeto Geira.

*Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro | Universidade do Minho – Departamento de Informática.*

**JANEIRO 1996 - JUNHO 2002**

Trabalha como *freelancer* em design gráfico.

**SETEMBRO 1995 - DEZEMBRO 1995**

Designer Gráfico.

Coordenação de projetos gráficos e contacto directo com clientes e fornecedores.

Atividades de Pré-impressão.

*GaiaGráfica – Vila Nova de Gaia - Portugal | Empresa de Serviços de Impressão.*

**JANEIRO 1991 - DEZEMBRO 1996**

Sócia e Diretora creativa da empresa *Papiro Publicidade e Marketing, Lda.*

- Gestão;

- Direção de projetos gráficos;

- Gestão de bases de dados e recursos de informação;

- Colaboração no desenvolvimento de conteúdo informativo e promocional;

- Gestão comercial e organização da contabilidade;

- Gestão, organização e coordenação de mão de obra.
- Contacto directo com clientes e fornecedores.

*Papiro Publicidade e Marketing, Lda – Vila Real - Portugal | Empresa de serviços.*

**SETEMBRO 1996 - AGOSTO 1997**

Docência da educação básica – em regime de contrato.

Docência de Educação Visual e Direção de Turma.

*Escola Francisco Gonçalves Carneiro — Ministério da Educação e Ciência. Chaves.*

**SETEMBRO 1993 - AGOSTO 1995**

Docência da educação básica – em regime de contrato.

Docência de Educação Visual e Direção de Turma.

Coordenação de grupo disciplinar.

*Escola Secundária S. Pedro — Ministério da Educação e Ciência. Vila Real.*

# PRINCIPAIS OBRAS GRÁFICAS



## 2018

- Livro **VENTOZELO, UMA QUINTA MILENAR NO DOURO VINHATEIRO**, Gaspar Martins Pereira, Quinta de Ventozelo.
- Rótulos de Vinho — Vinho "**NATURA by Vítor Matos**", Douro, Chef Vítor Matos, (2017). **GRANDE PRÉMIO PAPIES '17 na Categoria Rótulos, Etiquetas e auto-adesivos, DESIGN DO RÓTULO.**
- Identidade e linha gráfica corporativa da marca **VALE DAS FACHAS Atelier & Hotel**, Vítor Matos.
- Rótulos de Vinho — Vinho **TRIUMPHO** Porto, Bulas Winemakers, Douro.
- Identidade e linha gráfica corporativa da **Confraria dos Vinhos do Douro**, Régua.
- Identidade e linha gráfica corporativa da marca **ZS&CAMILO**, Vila Real.
- Identidade e linha gráfica corporativa das marcas do **Grupo PABI, Euroamêndoa e Frutiseco**, Guarda.
- Identidade e linha gráfica corporativa da marca **SPINOff UTAD**, UTAD, Vila Real.
- Livro **DOURO, UM OLHAR DIFERENTE**, António Augusto Ribeiro, Murça.
- Brochura de **Candidatura António Fontainhas Fernandes a Reitor 2017-2021**.
- Identidade e linha gráfica corporativa da **Conferência CIÊNCIA & VINHO, do Terroir ao copo, PORTO**.  
Decoração gráfica da **Sala de Estudo 24 Horas** e **Bar Polo II ECSH**, UTAD.

## 2017

- Livro **VENTOZELO, UMA QUINTA MILENAR NO DOURO VINHATEIRO**, Gaspar Martins Pereira, Quinta de Ventozelo.
- Rótulos de Vinho — Vinho "**NATURA by Vítor Matos**", Douro, Chef Vítor Matos, (2017). **GRANDE PRÉMIO PAPIES '17 na Categoria Rótulos, Etiquetas e auto-adesivos, DESIGN DO RÓTULO.**
- Identidade e linha gráfica corporativa da marca **VALE DAS FACHAS Atelier & Hotel**, Vítor Matos.
- Rótulos de Vinho — Vinho **TRIUMPHO** Porto, Bulas Winemakers, Douro.
- Identidade e linha gráfica corporativa da **Confraria dos Vinhos do Douro**, Régua.
- Identidade e linha gráfica corporativa da marca **ZS&CAMILO**, Vila Real.
- Identidade e linha gráfica corporativa das marcas do **Grupo PABI, Euroamêndoa e Frutiseco**, Guarda.



- Identidade e linha gráfica corporativa da marca **SPINOff UTAD**, UTAD, Vila Real.
- Livro **DOURO, UM OLHAR DIFERENTE**, António Augusto Ribeiro, Murça.
- Brochura de **Candidatura António Fontainhas Fernandes a Reitor 2017-2021**.
- Identidade e linha gráfica corporativa da **Conferência CIÊNCIA & VINHO, do Terroir ao copo**, PORTO.
- Decoração gráfica da **Sala de Estudo 24 Horas** e **Bar Polo II ECSH**, UTAD.

## 2016

- Brochura **PROJEÇÃO DE ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS**, ADVID.
- Brochura **Espaço Porto Cruz**, Gran Cruz, Gaia.
- Menus **Jantares Vínicos Espaço Porto Cruz** e **Quinta do Ventozelo**, Gran Cruz.
- Anúncios **Dalva Porto**, C. da Silva, Gaia.
- Identidade e linha gráfica corporativa da marca **Armazém do Queijo**, Mercado do Bom Sucesso, Porto.
- Identidade e linha gráfica corporativa da marca **Irmãos Leite**, Vila Real.
- Identidade e linha gráfica corporativa da **Associação Cultural e Desportiva Diogo Cão**, Vila Real .
- Identidade e linha gráfica corporativa da marca **Plataforma IVW - Innovine & Wine**, Regia Douro Park, Vila Real.
- Brochura promocional **ADEGA GRAN CRUZ**, Alijó.
- Cartas de Cocktails **PORTO CRUZ** e **DALVA**, Gaia.
- Identidade e linha gráfica corporativa da marca **Quinta da Aveleira**, Tabuaço.
- Rótulos de Vinho — Vinhos **Quinta da Serôdia** DOC Douro, Barrigas de Azevedo,
- Rótulos de Vinho — Vinhos **Caves de Murça** Regional Duriense, Murça.
- Rótulos de Vinho — Vinhos **Terras de Mogadouro** Trás-os-Montes, Agriesteves.
- Rótulos de Vinho — Vinhos **Casa dos Varais** DOC Douro, João Azeredo, Régua.
- Rótulos de Vinho — Vinhos **Cantata** DOC Douro, Primegrape, Murça.
- Rótulos de Vinho, Mel e Azeite — **Souto de Montanha**, Primegrape, Murça.
- Rótulos de Vinho — Vinhos **Fora da Lei** DOC Douro, Artur Matos, S. M. Penaguião.
- Anúncio **Garsington Opera**. Oxford, Quinta de La Rosa, Pinhão.
- Anúncio **Berry Bros & Rudd**, Londres, Quinta de La Rosa, Pinhão.
- **Mapa de Visitas**, Quinta de La Rosa, Pinhão.



**2015**

- Rótulos de Vinho — Vinhos **Casal dos Capelinhos** DOC Douro, Constelação Vinhos, Douro Superior.
- Rótulos de Vinho — Vinhos **DON PABLO**, Portos, Madeiras e Moscatel Douro – C. da Silva, Gaia.
- Design Editorial do livro fac-similado **Foral Manuelino de Vila Real - 1515 /2015**. Edição comemorativa do 5º Centenário do documento histórico da fundação da cidade, edição da Câmara Municipal de Vila Real.
- Projeto gráfico de Seminários ADVID “**Sustentabilidade da Viticultura de Encosta**” e “**Doenças do Lenho e Flavescência Dourada**” (identidade e linha gráfica corporativas, programas, certificados, promoção, etc).
- Livro **Proteção do Solo em Viticultura de Montanha – Manual técnico para a região do Douro**, ADVID.
- Brochura **Serviços**, ADVID.
- Gama de rótulos e redefinição de identidade corporativa das marcas **VISCONDE** e **DON PABLO**, Portos e Moscatel.
- Gama de rótulos **PREFACIES** da **Quinta de Ventozelo**.
- Catálogo Cocktails **PORTO CRUZ**.
- Identidade e linha gráfica corporativa da marca de joalheria **LR**.
- Placas de sinalética Biodiversidade para **REAL COMPANHIA VELHA**.
- Conceção Gráfica de **Portfolio de Marcas da Companhia UNIÃO**.

**2014**

- Manual **Inimigos naturais das pragas da vinha**, ADVID.
- Manual **Fauna Associada à vinha na Região Demarcada do Douro**, ADVID.
- Catálogo, gama de rótulos e redefinição de identidade corporativa da marca **Quinta de La Rosa**, desde 2014.
- Identidade corporativa e redefinição de materiais promocionais da marca **Topteste**.
- Identidade e linha gráfica corporativa das marcas **Cá da Terra** e **Requintes da Vila**.
- Design Editorial de livro **Património Imaterial do Douro**, Vol. III, Fundação Museu do Douro.
- Design Editorial de **Guia** e **Manual de Boas práticas no desenvolvimento de negócios e na melhoria de produtos agroalimentares tradicionais**, edição UTAD-CETRAD.
- Design Editorial de livro da **Conferência Sustainable Medical and Wellness**



*Destinations*, edição UTAD — CETRAD-CIDESD.

- Cartaz **Gin DIPLÔME**, Companhia União dos Vinhos do Porto e Madeira.
- Rótulos — Vinhos **TIMING** DOC Douro | **VARZ** DOC Douro | **Campo Grande** Vinho Verde.
- Rótulos — Vinhos **Paredes Meias** e **Flor do Tua** – Essência do Douro.

### 2013

- Projeto gráfico integral da marca **WANDER STEPS – Trails of wonder** – animação turística (identidade e linha gráfica corporativa, packaging, etc).
- Projeto gráfico de Seminários ADVID **Biodiversidade em Viticultura e Gestão do Stress Hídrico e Térmico da Videira** (identidade e linha gráfica corporativas, programas, certificados, promoção, etc).
- Design Editorial de **Manuais das Espécies** – Parques com vida.
- Design Editorial de **Percursos de Lamosa — Sernancelhe** (trilingue), edição da Câmara Municipal de Sernancelhe e do Laboratório de Ecologia Aplicada | UTAD.
- Rótulo e embalagem de Vinho — **Marta Casanova Friends Collection N.º 1**.
- Rótulo de Vinho — **Montel** – Vinho Biológico.
- Rótulos de Vinho — **Quinta do Grifo** e **Terras do Grifo**, Rozès.
- Design Editorial de *Publicações* ADVID **Cadernos Técnicos de Viticultura** e **“Balço Vitícola** (identidade e linhas gráficas, programas, certificados, promoção, etc).

### 2012

- Projeto gráfico integral da marca **CAISDAVILLA - Restaurante e Wine House** (Manual de identidade, menús, gama de rótulos, promoção, etc), desde **2012**.
- Projeto gráfico integral da marca **REALVITUR ANGOLA - Operador Turístico e Agência de Viagens** (identidade e linha gráfica corporativa, anúncios, etc), desde **2012**.
- Design Editorial dos Livros **Vila Real - conspirações, rebeliões e revoluções** e **Cartas do meu rio – Gentes e cultura do Douro**, edições de Maronesa, Comunicação Social, Lda.
- Projeto gráfico da Exposição **“Pontes do Rio Douro”**, Fundação Museu do Douro.
- Design Editorial do Catálogo da Exposição **“Douro — Georges Dussaud”**, Fundação Museu do Douro.



- Rótulos de Vinho e folhetos promocionais — **Quinta da Terrincha, Vinhos, Azeites & Turismo**.
- Design Editorial da **Revista Oficial de UTAD — Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro** – (2012 e 2013).
- Projeto gráfico da iniciativa **Universidade Júnior UTAD** (linha gráfica corporativa, programa, promoção, etc).

## 2011

- Projeto gráfico integral da marca **Bulas Family Estates** (Manual de identidade corporativa, catálogos, gama de rótulos de Vinho DOC DOURO e PORTO, promoção, anúncios, edições, decoração de loja, etc), desde 2011.
- Projeto gráfico integral da marca **DOURO VENDING** (identidade e linha gráfica corporativa, catálogos, rótulos, promoção, anúncios, etc), desde 2011.
- Design Editorial do **Plano Estratégico UTAD 2011-2014**.
- Rótulos de Vinho e embalagem — **Casal da Fradissa, Vinhos & Azeites**.
- Design de Medalha comemorativa dos **50 anos do edifício da Escola Secundária de S. Pedro** – Vila Real.
- Rótulos de Vinho, anúncios, packaging — **Rozès, S.A.**
- Identidade e linha gráfica corporativa **Momentos Wine & Tourism**.
- Rótulos de Vinho e packaging — **Casa do Eirô, Azeites**.
- Design Editorial do Livro **O Livro de Anacleto Pereira**, edição Maronesa, Comunicação Social, Lda e Associação Cívica e Cultural Antão de Carvalho.
- Rótulos de Vinho e Azeite, identidade corporativa e embalagem — **MAPA** – Pedro Garcias.
- Identidade e linha gráfica corporativas, aplicações gráficas e sinalética de **Clínica Médica Dentária João Oliveira** - Vila Real.

## 2010

- Design gráfico de documentos de suporte de marketing e rótulo de gamas de Vinho de Porto (marcas **Saint Clair** e **Presidential**) — grupo de empresas Gran Cruz Porto, C. da Silva e Companhia União dos Vinhos do Porto e Madeira, desde 2010.
- Identidade comemorativa do **50º aniversário**, rótulos de Vinho DOC DOURO, catálogo e packaging — **CAVES DE MURÇA**.



- Design Editorial do Livro *Presidentes e Vereadores da Câmara Municipal de Vila Real — 1820-1910*, edição comemorativa do Centenário da Implantação da República, edição da Câmara Municipal de Vila Real.
- Design Editorial do Livro *Património Imaterial do Douro. Narrações Orais (contos, lendas e Mitos) – Vol II*, edição da Fundação Museu do Douro.
- Design Editorial do Livro *A República no Distrito de Vila Real, 1873–1933*, edição Maronesa, Comunicação Social, Lda.
- Rótulos de Vinho e packaging — *Douro Caves, vinhos*.
- Rótulos de Vinho — *Quinta de Fiães* .
- Identidade corporativa — *ImproveWine*, loja online.
- Identidade corporativa, rótulos e packaging — *Primegrape, viticultura e consultoria*
- Design Editorial da revista *VIA SPIRITUS — Revista de História da Espiritualidade e do Sentimento Religioso* do CITCEM | Universidade do Porto, desde o n.º 16 (2010).

## 2009

- Identidade e linha gráfica corporativas e definição de composição gráfica das *publicações do CITCEM* – Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória, da Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
- Projeto gráfico integral dos *SASUTAD | Serviços de Ação Social da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro* (Manual de Normas corporativo, publicações, sinalética, anúncios, etc).
- Design Editorial do Livro *Tabuaço – uma varanda entre serras e rios*, edição da Câmara Municipal de Tabuaço.
- Catálogos *Vendas 2008* - Instituto dos Vinhos do Douro e Porto.
- Identidade corporativa e rótulos de Vinhos — *Alta Pontuação, Vinhos*.

## 2008

- Design Editorial de Itinerários *Viajar com... os caminhos da literatura*, da Direção Regional de Cultura do Norte, respeitantes aos seguintes escritores: Aquilino Ribeiro, Camilo Castelo Branco, Eça de Queirós, Ferreira de Castro, Guerra Junqueiro, João Araújo Correia, José Régio, Miguel Torga, Teixeira de Pascoaes, Trindade Coelho, Pina de Morais, Tomaz de Figueiredo, António Feijó, António Nobre, Domingos Monteiro e António Cabral.



- Identidade e linha gráfica corporativas — *WTS - Wine Tech Solutions*.
- Design Editorial da Revista *Lamego em revista*, edição da Câmara Municipal de Lamego – (2008-2010).
- Livro *Rota do Património Mundial na Bacia do Douro/Duero*, edição da Fundação Rei Afonso Henriques.
- Identidade e linha gráfica corporativas e detalhes decorativos do espaço/loja — *Vinho & Tretas* – Vila Real.

### 2007

- Design Editorial dos Livros *Receitas para Vinhos Verdes — 10 chefes* e *Receitas para Vinhos do Porto e Douro — 10 chefes*, edições respectivas da Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes e do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto.
- Design Editorial do Livro *Peso da Régua – à Descoberta da Terra Nova*, edição da Câmara Municipal do Peso da Régua.

### 2006

- Design Editorial da Edição de luxo e da edição operativa do Livro *Alto Douro Vinhateiro - Património Mundial da UNESCO* – CCDR-N.
- *Roteiro da Via Navegável do Douro* – IPTM.

### 2005

- Design Editorial de Livro *Murça – O encanto não tem tempo*, edição da Câmara Municipal de Murça e Garça Editores..
- Revista *Porto&Douro* – Instituto dos Vinhos do Douro e Porto – (2005/6).
- Design Editorial dos Livros *Dinâmicas organizacionais e Desenvolvimento Local no Douro–Duero* — edição Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

### Anterior a 2005

- Revista *Tribuna Douro*, desde 2003.
- Projeto gráfico *Diabos à solta* - Delegação Regional de Cultura do Norte, Congresso de Cultura Popular da Galiza e Norte de Portugal – (2001).
- Documento de *Candidatura do Alto Douro Vinhateiro a Património Mundial da*



**UNESCO – FRAH/Spidouro – (2000).**

- Catálogo de Turismo **Casa da Quinta Stª Eufémia – (2000).**
- Catálogo de Turismo **Quinta Stª Eufémia – (2000).**
- Design Editorial do livro infantil **O Carpas – IND – Instituto de Navegabilidade do Douro – (2000).**
- Design Editorial da campanha publicitária **Comboios Turísticos e Históricos 1999 e 2000 – Spidouro – (1999 e 2000).**
- Newsletter **infoSpidouro – Spidouro – (2000).**
- Catálogo **ROTA DO VINHO DO PORTO – Associação de Aderentes – (1999).**
- Folhetos **Cenários d'Ouro – promoção turística – Douro Circuito Regular e Ceia Medieval em Penedono – (1999).**
- **Relatório e Análise Prospectiva da CIRDD – (1999).**
- **PORTONIC — Lançamento de bebida com Vinho do Porto – Instituto do Vinho do Porto – (1999).**
- **Documento de Inscrição do Alto Douro Vinhateiro na LISTA INDICATIVA DO PATRIMÓNIO MUNDIAL DA UNESCO – FRAH/SPIDOURO – (1999).**
- **Relatório e Actividades IND – Instituto de Navegabilidade do Douro 1999 – (1999).**
- 1.º lugar no concurso de criação de logotipo e linha gráfica para o "Congresso de Empreendedores no Estrangeiro, Trás-os-Montes e Alto-Douro" patrocinado por NERVIR (Associação Empresarial de Vila Real) — **1995**
- 1.º lugar no concurso de criação de logotipo para o Programa de Sugestões de TEXAS INSTRUMENTS- FAZ "CLIC" — **1995**
- 2.º lugar e menção honrosa na criação do logotipo da *animar* (Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Local em Zonas Rurais - **1993**
- 2.º e 3.º prémios no concurso para a criação de logotipo para a JAL — Sociedade Gestora de Participações – **1992**
- Exposição colectiva dos finalistas de 88/93, de Pintura, Escultura e Design de comunicação na Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto — **1993**
- Exposição colectiva de Pintura, Desenho e Fotografia na Galeria ATRIUM — Câmara Municipal de Vila Real - **1988**



# PRÉMIOS E EXPOSIÇÕES

Informação adicional





- **Award of Excellence for exemplary design and concept** na Categoria *New Logos*, no 8th WOLDA WORLD LOGO DESIGN CONTEST. (2018).
- **Grande Prémio PAPIES '17** na Categoria Rótulos, Etiquetas e auto-adesivos, Design do Rótulo único *NATURA* by Vítor Matos (2017).
- 1.º lugar no concurso de criação de logotipo e linha gráfica para o "Congresso de Empreendedores no Estrangeiro, Trás-os-Montes e Alto-Douro" patrocinado por NERVIR (Associação Empresarial de Vila Real) — **1995**
- 1.º lugar no concurso de criação de logotipo para o Programa de Sugestões de TEXAS INSTRUMENTS- FAZ "CLIC" — **1995**
- 2.º lugar e menção honrosa na criação do logotipo da *animar* (Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Local em Zonas Rurais - **1993**
- 2.º e 3.º prémios no concurso para a criação de logotipo para a JAL — Sociedade Gestora de Participações – **1992**
- Exposição colectiva dos finalistas de 88/93, de Pintura, Escultura e Design de comunicação na Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto — **1993**
- Exposição colectiva de Pintura, Desenho e Fotografia na Galeria ATRIUM — Câmara Municipal de Vila Real - **1988**

- IDIOMA PRINCIPAL | Português
- Utilizador avançado e/ou independente em inglês e castelhano, básico em francês.
- Cédula Profissional n.º 166 da Associação Nacional de Designers — Portugal
- Interesse pelas actividades relacionadas com novas tendências do packaging e do rótulo, assim como a evolução histórica do material gráfico e dos documentos *ephemera*.
- Facilidade com o trabalho em equipa. Gosto pelos desafios, atitude positiva e inovadora, persistência, compromisso, flexibilidade, dinamismo e proactividade.
- Boa comunicadora, sentido de responsabilidade, organização, motivação, facilidade de adaptação a novos contextos. Boa resistência a trabalhar debaixo de pressão e por objetivos. Interesse por capacidades de gestão e desenvolvimento de projetos.
- Competências desenvolvidas através de grupos de trabalho, durante a formação académica, experiência profissional no campo da concepção e coordenação de projetos de Design, assim como na área comercial e a capacitação na área do ensino.
- Domínio de software destinado ao Design gráfico, Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop e InDesign).

